



Kraków, 27.03.2013 r.

ABM S.A.
Ul. Gromadzka 46
30-719 Kraków

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznych usług opracowania czterech dedykowanych baz danych potencjalnych partnerów handlowych na rynku niemieckim, słowackim, ukraińskim oraz brytyjskim.

Usługi te dofinansowane są w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 2 kwietnia 2012 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz. U. z 2012 r., poz. 438).

Tytuł projektu: **Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu w firmie ABM S.A.**

Nr wniosku o dofinansowanie: **WND-POIG.06.01.00-12-041/12**

Zakres podmiotowy dedykowanych baz danych potencjalnych kontrahentów na rynku niemieckim, słowackim, ukraińskim oraz brytyjskim powinny stanowić przedsiębiorstwa z różnych branż funkcjonujące na danych rynkach posiadające co najmniej 5 placówek handlowych.

Dedykowane bazy danych powinny zawierać zweryfikowane telefonicznie dane potencjalnych partnerów handlowych na wskazanych rynkach, w tym szczególnie takie dane jak:

1. pełna nazwa;
2. adres;
3. numer telefonu;
4. numer faksu;
5. adres e-mail;
6. adres strony internetowej;
7. profil działalności;
8. informacje o osobie decyzyjnej w sprawie współpracy (imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail).

Na opracowanych bazach powinna być zamieszczona informacja o fakcie realizacji projektu ze środków POIG zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiające szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (Dz. Urz. UE L 371 z 27.12.2006).

Złożona oferta powinna zawierać:

1. nazwę i adres oferenta,
2. datę sporządzenia,
3. termin ważności oferty,
4. informację na temat zakresu przedmiotowego opracowania,
5. informację na temat zakresu podmiotowego opracowania,
6. maksymalny czas realizacji opracowania,
7. cenę całkowitą netto i brutto,
8. informację na temat maksymalnego terminu płatności,
9. informację na temat ewentualnie posiadanego ubezpieczenia prawidłowej realizacji umowy (polisa),
10. informację na temat ilości obsługiwanych klientów w zakresie usług, dofinansowanych w ramach działania 6.1 POIG wraz z listą firm;
11. informację na temat ilości obsługiwanych klientów w zakresie usług doradczych w okresie ostatnich 48 miesięcy wraz z listą firm.

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta i/lub być opatrzona pieczęcią firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta, według zasad reprezentacji.

Oferta powinna być ważna minimum do: 31.12.2013 r.

Oferta powinna być przesłana pocztą lub kurierem za potwierdzeniem odbioru na adres siedziby firmy, wskazany na pierwszej stronie, lub też drogą elektroniczną na adres:

a.luczak@abm.com.pl

Zapytanie ofertowe zamieszczono również na stronie internetowej i w siedzibie firmy w miejscu publicznie dostępnym.

Termin składania ofert upływa w dniu: 12.04.2013 r. o godz. 15.00.

Oferty dostarczone po określonym wyżej terminie nie będą rozpatrywane.

W trakcie trwania konkursu ofert nie będą udzielane informacje, które mogłyby mieć wpływ na treść składanych ofert.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa	Sposób oceny	Maksymalna ilość punktów
1	Maksymalny termin realizacji zlecenia od dnia podpisania umowy	<ul style="list-style-type: none"> • do 60 dni – 10 pkt. • pow. 60 dni – 0 pkt. 	10
2	Cena całkowita netto za usługę opracowania dwóch baz danych	<ul style="list-style-type: none"> • do 60.000 zł netto – 25pkt. • pow. 60.000 zł netto – 0 pkt. 	25
3	Maksymalny termin płatności za	<ul style="list-style-type: none"> • pow. 90 dni od wykonania usługi – 10 pkt. • do 90 dni od wykonania usługi – 0 pkt. 	10



	usługę		
4	Ubezpieczenie prawidłowej realizacji projektu	<ul style="list-style-type: none"> Oferent posiada ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej od niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy – 5 pkt. Oferent nie posiada ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej od niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy – 0 pkt. 	5
5	Doświadczenie w świadczeniu usług dofinansowanych w ramach 6.1 PO IG	<ul style="list-style-type: none"> Oferent, który wykonał dla największej ilości klientów usługi dofinansowane w ramach działania 6.1 PO IG – 25 pkt. Oferent, który jako drugi wykonał dla największej ilości klientów usługi dofinansowane w ramach działania 6.1 PO IG – 15 pkt. Oferent, który jako trzeci wykonał dla największej ilości klientów usługi dofinansowane w ramach działania 6.1 PO IG – 5 pkt. Pozostali Oferenci – 0 pkt. 	25
6	Doświadczenie w świadczeniu usług doradczych	<ul style="list-style-type: none"> Oferent, który wykonał dla największej ilości klientów usług doradczych na przestrzeni ostatnich 48 miesięcy – 25 pkt. Oferent, który jako drugi wykonał dla największej ilości klientów usług doradczych na przestrzeni ostatnich 48 miesięcy – 15 pkt. Oferent, który jako trzeci wykonał dla największej ilości klientów usług doradczych na przestrzeni ostatnich 48 miesięcy – 5 pkt. Pozostali Oferenci – 0 pkt. 	25
		Razem	100

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą. W przypadku uzyskania takiej samej ilości punktów przez dwóch oferentów, o miejscu na liście rankingowej zadecyduje termin złożenia oferty (oferta złożona wcześniej będzie wyżej na liście).



ABM SA
PREZES ZARZĄDU

mgr Mirosław Krawski

.....
Podpis