

ODŚWIEŻ SWÓJ SKLEP

**DRODZY CZYTELNICY, III EDYCJA KONKURSU „ODŚWIEŻ SWÓJ SKLEP”
ORGANIZOWANEGO PRZEZ „PORADNIK HANDLOWCA” ROZWIĄZANA!**

**LAUREATKĄ III EDYCJI KONKURSU ZOSTAŁA EWA DYDUŁA,
WŁAŚCICIELKA SKLEPU SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWEGO „U EWY I PIOTRA” W PRZYWIDZU.
GRATULUJEMY!**

Rozstrzygnięcie trzeciej edycji konkursu „ODŚWIEŻ SWÓJ SKLEP” odbyło się 26 września br. w siedzibie redakcji „Poradnika Handlowca”. Spośród ponad tysiąca nadesłanych kuponów komisja konkursowa składająca się z przedstawicieli firm:

- MAKRO Cash & Carry Polska S.A. (Marcin Wojciechowski - Regionalny Kierownik ds. Sklepów Franczyzowych),
- ABM S.A. (Paweł Solarski - Kierownik Działu Obsługi Klientów Strategicznych),
- BOLARUS S.A. (Bartosz Mazurek - Specjalista ds. Marketingu i Promocji),
- COMP S.A. Oddział Nowy Sącz NOVITUS (Jacek Zieliński - Regionalny Manager Sprzedaży),
- JT Systems (Jędrzej Toktłowicz - Dyrektor Zarządzający),
- ZIBI S.A. (Agnieszka Pękuł - Brand Manager Vecor),
- BPiR Generalczyk Sp.J. wydawca „Poradnika Handlowca” (Jacek Ratajczak - Redaktor Naczelny, Zbyszek Zalewski - Dyrektor Organizacyjno-Administracyjny),

wyłoniła 50 laureatów, których listę publikujemy obok.



Pani Ewa Dyduła zwyciężczyni III edycji konkursu Odśwież Swoj Sklep

fol. Zbyszek Zalewski



Komisja konkursowa

fol. Mariusz Szczepankiewicz

Redakcja dziękuje wszystkim naszym Czytelnikom, którzy wzięli udział w konkursie, zachęcając jednocześnie do udziału w kolejnych. Laureatom serdecznie gratulujemy! Wkrótce na łamach „Poradnika Handlowca” zaprezentujemy wyniki pracy sponsorów konkursu w sklepie Pani Ewy z Przywidza.

SPONSORZY:



doradztwo dla handlu
detalicznego



urządzenia fiskalne



wyposażenie
sklepów



Obsługa techniczno-
informatyczna sklepów



kosmetyki
ujędrniające



kalkulatory
biurowe



urządzenia
chłodnicze



asortyment chemii
gospodarczej



systemy
komputerowe



EWA DYDUŁA – LOS SIĘ DO MNIE UŚMIECHAŁ!

SKLEP PROWADZĘ OD PONAD DWUDZIESTU LAT, DZIŚ WSPÓLNIE Z CÓRKĄ, GDY DOWIEDZIAŁAM SIĘ O WYGRANEJ W KONKURSIE PORADNIKA HANDLOWCA UGIĘŁY SIĘ PODE MNĄ NOGI, ZABRAŁO MI TCHU! NADAL NIE MOGĘ UWIERZYĆ, ŻE LOS SIĘ DO MNIE TAK UŚMIECHAŁ. WSPÓLNIE Z CÓRKĄ REGULARNIE CZYTAMY PORADNIK HANDLOWCA I CHĘTNIE BIERZEMY UDZIAŁ W KONKURSACH I INNYCH AKCJACH, DLATEGO BARDZO CIESZY NAS TA WYGRANA. MÓJ SKLEP STARAM SIĘ CAŁY CZAS UDOSKONAŁAĆ, ZACHOWUJĄC JEDNAK JEGO KLIMAT I CHARAKTER. WYMIANA ŁAD TO COŚ O CZYM MARZYŁAM OD DŁUŻSZEGO CZASU, DLATEGO JUŻ NIE MOGĘ DOCZekać SIĘ ZMIAN!

ZWYCIĘZCY III EDYCJI „ODŚWIEŻ SWÓJ SKLEP”:

I NAGRODA: Sklep Spożywczo-Przemysłowy „U Ewy i Piotra”, Ewa Dyduła z Przywidza

II NAGRODA: Sklep Spożywczo-Przemysłowy, Wiesław Żuber z Lublina

III NAGRODA: Sklep Spożywczo-Przemysłowy, Elwira Wituska z Łukowa

IV NAGRODA: Sklep Spożywczo-Przemysłowy „Hubert”, Bogumiła Ortrysz ze Stanina

V NAGRODA: Sklep Spożywczy „Sylwia”, Irena Gołubowicz z Białegostoku

POZOSTAŁE NAGRODY:

Delikatesy Monopolowo-Spożywcze, Poznań • Sklep Spożywczy, Huszlew • Sklep Spożywczo-Przemysłowy, Morąg • Sklep Spożywczo-Przemysłowy, Sulechów • Sklep Spożywczo-Przemysłowy, Legnickie Pole • Sklep Spożywczy, Pinczyn • Sklep Spożywczo-Przemysłowy, Radom • Sklep Ogólnospożywczy, Poznań • Sklep Spożywczy, Rumia • Sklep Spożywczo-Wędliniarski, Skoki • Sklep Spożywczo-Przemysłowy, Etka • Sklep Spożywczo-Przemysłowy, Warlubie • Sklep Spożywczo-Monopolowy, Kraków • Art. Spożywczo-Rolne i Przemysłowe, Nowa Ruda • Sklep Spożywczo-Przemysłowy, Mogilno • Sklep Spożywczy, Grzędzice • Sklep Spożywczo-Przemysłowy, Radom • Sklep Ogólnospożywczy, Gniezno • Sklep Spożywczy, Świdnica • Sklep Ogólnospożywczy, Rytel • Sklep Spożywczo-Przemysłowy, Żydowo • Sklep Spożywczy, Stębark • Sklep Spożywczo-Przemysłowy Familijny, Gniezno • Sklep Spożywczo-Przemysłowy, Piecki • Sklep Spożywczo-Przemysłowy, Jastrowie • Sklep Spożywczy, Tuchola • Sklepik Spożywczy, Bielsko-Biała • Art. Spożywcze, Warszawa • Sklep Spożywczy, Chorzów • Sklep Spożywczo-Przemysłowy, Siedlce • Sklep Spożywczy, Kórnik • Sklep Ogólnospożywczy, Poznań • Sklep Spożywczo-Przemysłowy, Nowe Skalmierzyce • Sklep Spożywczo-Przemysłowy, Wągrowiec • Sklep Spożywczo-Przemysłowy, Gniezno • Sklep Spożywczo-Przemysłowy, Sanok • Sklep Spożywczo-Przemysłowy, Ślemień • Sklep Spożywczo-Przemysłowy, Łomża • Firma Handlowo-Usługowa, Toruń • Sklep Warzywno-Spożywczy, Wiśniowa • Sklep Spożywczo-Mięsny, Maków Podhalański • Sklep Ogólnospożywczy, Tomaszów Mazowiecki • Sklep Mięsno-Wędliniarski i Spożywczy, Wadowice • Firma Handlowa, Smigiel • Sklep Spożywczy, Chełm

I nagroda:

- **Projekt sklepu** – ufundowany przez firmę MAKRO Cash and Carry Polska S.A.
- **Wyposażenie sklepowe** (meble, regały oraz boksy kasowe) – ufundowane przez firmę ABM S.A. oraz MAKRO Cash and Carry Polska S.A.
- **Bony na zakupy** w sieciach MAKRO Cash and Carry o wartości 1000 zł
- **Sprzęt fiskalny** – ufundowany przez firmę Novitus – Centrum Technologii Sprzedaży firmy Comp S.A.
- **System monitoringu sklepu** – ufundowany przez firmę JT Promotion
- **Pakiet systemów komputerowych** do kompleksowej obsługi firmy – ufundowane przez firmę InsERT S.A.
- **Profesjonalną ladę chłodniczą** – ufundowaną przez firmę Bolarus S.A.

- **Zapas produktów** ufundowany przez firmę SC Johnson – dystrybutora marek Brise oraz Duck.
- **Kalkulator biurowy** ufundowany przez firmę ZIBI S.A.

Pozostałe nagrody:

- **Weekendowy pobyt w Hotelu SPA** dla 2 osób ufundowany przez właściciela marki Lirene
- **Bony na zakupy** w sieciach MAKRO Cash and Carry o wartości 1000 zł każdy
- **Pakiet systemów komputerowych** do kompleksowej obsługi firmy – ufundowane przez firmę InsERT S.A.
- **Zapas produktów** ufundowany przez firmę SC Johnson – dystrybutora marek Brise oraz Duck.
- **Kalkulatory biurowe** – ufundowane przez firmę ZIBI S.A.

PRAWDŁOWE ROZWIĄZANIE KONKURU

Zadanie konkursowe polegało na zaznaczeniu zdjęcia przedstawiającego poprawne ustawienie produktów na półce sklepowej.



Marcin Wojciechowski (Makro Cash and Carry Polska S.A.):

Artykuły na prezentowanym zdjęciu są ułożone grupami produktów, tzn. zupy do gotowania, zupy typu instant, sosy, fixy, przyprawy do zup wszystkie ustawione w swoim sąsiedztwie. Ponadto wszystkie produkty są poprawnie eksponowane względem ceny: ułożone od lewej (droższe), do prawej (tańsze), wszystkie opatrzone czytelnymi etykietami cenowymi. Zachęcamy handlowców do takiej ekspozycji produktów na półkach, bo w dużej mierze od niej zależy sukces sprzedaży danej kategorii.